

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 7.2. «Культурологія моди»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	034 Культурологія/Культурологія
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 6 семестр, 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	Усього: 150 год., з них: лекційні – 28 год., семінарські – 26 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Культурології
Автор дисципліни	Кандидат філософських наук, доцент кафедри культурології Пригода Таміла Миколаївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Студент повинен знати базові культурологічні категорії і терміни, мати уявлення про історико-культурний процес, особливості культурних епох та культурних регіонів, побутової культури, етнічного менталітету.
Що буде вивчатися	Основні етапи становлення феномену моди у європейській культурі. Стиль і мода. Семіотика моди. Усвідомлена, «повільна» мода. Мода у сучасному світі: новітні тенденції, перспективи, прогнози. Фешн-індустрія. Особистісний вимір моди і стилю.
Чому це цікаво/треба вивчати	Мода – не просто модне вбрання. Це символічно-знаковий код нашої особистості, етносу, епохи, країни, що має свідомий і підсвідомий виміри. Знання про основні конотативні характеристики моди може створити можливості для саморозвитку і саморозкриття, адекватно та креативно сприймати оточуюче середовище, культурні процеси, презентувати себе, свої наміри, перспективи, горизонти.
Чому можна навчитися (результати)	Передбачено отримання наступних програмних результатів навчання: мати навички критичного

навчання)	мислення, викладати у зрозумілий спосіб власні думки, здійснювати їх аргументацію; аналізувати, коментувати, узагальнювати, наукові та аналітичні тексти культурологічного характеру; створювати логічно і структурно організовані тексти з питань культурології, відповідно до спеціалізації; знати та розуміти теоретичні підходи до визначення культури, її проявів та форм існування; збирати, упорядковувати та аналізувати інформацію щодо культурних явищ, подій та історико-культурних процесів; виявляти, перевіряти та узагальнювати інформацію щодо різноманітних контекстів культурної практики, визначати ступінь їх актуальності із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій; розуміти чинники культурної динаміки, принципи періодизації культурних процесів, їх специфічні риси та характеристики; інтерпретувати культурні джерела (речові, друковані, візуальні, художні) з використанням спеціальної літератури та визначених методик, аргументовано викладати умовиводи щодо їх змісту.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Впродовж вивчення курсу у студента формуватимуться наступні компетенції: здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність критично аналізувати культурні явища та процеси з використанням загальнонаукових та спеціальних наукових методів; здатність розуміти та інтерпретувати джерела культури (писемні, речові, візуальні) з урахуванням різних контекстів (історичного, соціального, антропологічного, політичного, релігійного, екологічного тощо); здатність використовувати різноманітні джерела інформації та методологічний апарат культурології для виявлення, аналізу культурних потреб суспільства; здатність створювати аналітичні звіти, розробляти рекомендації та генерувати проекти (культурно-мистецькі, художні та дозвілєві) щодо об'єктів професійної діяльності,

	використовуючи актуальну нормативну основу; здатність оцінювати матеріальну та духовну цінність об'єкта культурної спадщини різних історичних періодів та географічних ареалів; здатність популяризувати знання про культуру та поширювати інформацію культурологічного змісту використовуючи сучасні інформаційні, комунікативні засоби та візуальні технології.
<i>Інформаційне забезпечення та/або web-посилання</i>	Силабус навчальної дисципліни
<i>Здійснити вибір</i>	<u>«ПС-Журнал успішності-Web»</u>